

# 留学生の就職支援



藤岡 義己 氏

兵庫県中小企業家同友会 代表理事  
株式会社イーエスプランニング 代表取締役



栗原 由加 氏

神戸学院大学 グローバル・コミュニケーション学部 教授  
キャリア教育センター副所長

## 第10回 対談⑨

### 「中小企業のマッチング」



「4つの類型」の視点  
 (栗原) 藤岡さんが「4つの類型」について、提供して下さった「図」について、教えてください。  
 (藤岡) こちらは「中小企業白書(生産者)」が出している2020年版に初めて掲載されたもので、中小企業、

日本にある全企業数約99.7%が中小企業で、働いている約70%が中小企業で働いている。また、卒として日本で就職した留学生のうち、約7%が中小企業に就職している。一方で、就職支援の現場で耳にする情報の多くは、大手企業や中堅企業への就職を前提としたものが多い。今回は、「中小企業のマッチング」に焦点を当てて、兵庫県中小企業家同友会代表理事の藤岡氏にお話を伺った。(以下、敬称略)

「会社規模」の視点  
 (栗原) 藤岡さんは、ても、その規模に、ご自身の会社経営、ご兵庫県中小企業家同友会(以下、同友会)に留学、同友会の活動を、おおよそ23300人と、中小企業の、通して、新卒の学、生と中小企業の、マッチングについて、が5名以下の企業、で、どのようにお、が20名、34名、(藤岡) ます、中小、20名が34%で、企業の規模に、企業数の8割です。必要です。一口に、企業が8割です。

から、採用、教育、について、責任を、負って業務を担、が40名、50名、しています。社員、になると、総務部、が確立され、採用、に専任の、担当者、に置き、るよう、に、組織、的、に採用、教育に取、り組むことが、できます。このあたり、から、新卒採用に、挑む、る会社が増、えます。  
 (栗原) 規模によ、つて、会社の特、性が異、なるのです。会社、の規模と学生の、マッチングの問題、には、関係があり、ますか。  
 (藤岡) 関係があり、ます。自ら起、業し、たいと志向するよ、うな学生は、ア、リー、ス、テ、ィ、ジ、で、こ、ろ、から、伸、び、て、い、き、そう、な、名、な、1、0、0、名、の、会、社、で、ス、タ、ー、ト、ラ、ッ、プ、を、体、験、す、る、こ、と、が、良、い、と、思、い、ま、す。一方、私、は、安、定、的、に、仕、事、を、し、たい、と、い、う、希、望、が、あ、る、5、0、名、以、上、の、規、模、の、会、社、が、良、い、と、思、い、ま、す。学、生、の、仕、事、に、対、する、モチ、ベ、ー、シ、ョ、ン、や、何、に、も、価値、を、お、く、か、は、様、々、で、す、から、働、く、上、で、自、分、は、ど、の、よ、う、な、備、き、甲、斐、を、求、め、て、い、る、の、か、を、明、確、に、し、る、こ、と、が、会、社、選、び、の、上、で、番、大、事、な、ポ、イ、ン、ト、だ、と、思、い、ま、す。自、分、5、名、の、会、社、で、は、1、人、の、戦、力、は、2、0、と、5、0、名、の、会、社、と、し、て、1、万、名、と、と、い、う、社、会、規、模、の、差、を、担、う、仕、事、の、パ、ー、セ、ン、テ、ィ、ジ、や、期、待、せ、ら、れ、る、こ、の、幅、や、量、は、異、な、つ、て、き、ま、す。その、点、を、学、生、に、分、

## 会社規模、4つの類型 マッチする企業の探し方

類型	グローバル型	サプライチェーン型	地域資源型	生活インフラ関連型
期待される役割	海外需要の獲得	サプライチェーンの維持・強化	地域資源の活用・雇用の下支え	生活基盤の維持
目標例	輸出額 利益率 等	売上額 取引先数 等	観光客向け売上額 雇用者数 等	サービス向上 財務強化 等
支援例	・設備投資 ・新技術・商品開発 ・海外展開	・設備投資 ・共同研究・開発	・販路開拓 ・新商品開発 ・ブランディング	・経営基盤の強化 ・IT導入 ・新サービス開発

資金繰り、人材確保・育成、事業継承の円滑化 等

中小企業の4つの類型  
(経済産業省中小企業庁「中小企業白書2020年版」より一部抜粋し作成)

「4つの類型」の視点  
 (栗原) 藤岡さんが「4つの類型」について、提供して下さった「図」について、教えてください。  
 (藤岡) こちらは「中小企業白書(生産者)」が出している2020年版に初めて掲載されたもので、中小企業、グローバル型は、海外需要の獲得の役割が期待される。大や海外進出を指します。目指す先には中堅企業、上場企業があり、

「4つの類型」の視点  
 (栗原) 藤岡さんが「4つの類型」について、提供して下さった「図」について、教えてください。  
 (藤岡) こちらは「中小企業白書(生産者)」が出している2020年版に初めて掲載されたもので、中小企業、グローバル型は、海外需要の獲得の役割が期待される。大や海外進出を指します。目指す先には中堅企業、上場企業があり、

「4つの類型」の視点  
 (栗原) 藤岡さんが「4つの類型」について、提供して下さった「図」について、教えてください。  
 (藤岡) こちらは「中小企業白書(生産者)」が出している2020年版に初めて掲載されたもので、中小企業、